

# La rubrique reconversion 2.0

Catherine Perel, partenaire reconversion de l'UNC

## Contacts :

Catherine Perel :

contact@uv2a.fr

Éric Euzen :

reconversion@unc.fr

## Sites :

www.unc.fr et www.uv2a.fr

## Recruteur VS candidats

**Que veulent les recruteurs ? Telle est la question qui obsède toutes les personnes en recherche d'emploi. Question fondamentale qu'il vaut mieux poser directement aux intéressés pour éviter les sources d'erreurs issues des a priori que les candidats ont sur ces fameuses attentes.**

Un sondage IFOP réalisé pour *Monster* a mis en miroir les attentes des uns et les croyances des autres. Si quelques points convergent certains divergent fortement et font adoptés aux candidats des comportements qui au mieux seront un coup d'épée dans l'eau et au pire seront une source de rejet.

### Pas d'accord

Ainsi les candidats pensent à 43% qu'il faut montrer au recruteur en entretien qu'on a confiance en soi, alors que ce dernier n'attache une importance que relative, puisque seulement 28% d'entre eux déclarent en tenir compte. Il en va de même pour l'envoi d'un

mail de confirmation post-entretien, où là l'écart se creuse, en effet 70% des candidats pensent que c'est déterminant alors que seuls 40% des recruteurs pensent que c'est important. Dernier point de divergence, le fait d'apporter son curriculum vitae et sa lettre de motivation en entretien, 60% des candidats pensent que c'est important contre 38% pour les recruteurs.

### D'accord

En revanche tous sont d'accords sur les points suivants :  
La ponctualité : 67% candidats, 75% pour les recruteurs.

Le dynamisme : 59% candidats et 60% recruteurs.

Montrer sa bonne compréhension, au cours de l'entretien, du poste proposé : 71% candidats et 57% recruteurs.

### Des comportements sous-estimés par les candidats

En effet, les candidats interrogés disent envoyer très peu de candidatures spontanées or 64% des recruteurs utilisent ce canal de recrutement ! La candidature spontanée est très appréciée des entreprises qui y voient là une marque de motivation et d'intérêt certain pour leur entreprise.

De même ce sondage a révélé que seuls 28% des personnes en recherche d'emploi utilisent les intermédiaires de l'emploi tels que les cabinets de recrutements ou bien encore les agences d'intérim alors que presque la moitié (47%) des employeurs potentiels utilisent ces canaux pour recruter ! Alors ne négligez pas cette voie de recherche qui reste une voie efficace si ce n'est la plus efficace.

